

# 人づくり室 事業計画

室 長 中里 将美

## 会員拡大

今年目標であります新規会員50名を目指して参ります。そのためにオリエンテーションを開催し、つくば青年会議所がどのような活動や事業展開しているか知っていただく場を提供します。メンバー同士で入会候補者の情報を共有してLOM全体で拡大に取り組みます。意識を強く持ち、青年会議所の魅力を伝えることで会員拡大につながっていきます。入会候補者が入会したいと思ってもらえるようにメンバー全員で青年会議所の魅力と未来へ向けた運動をして参ります。

## 青少年育成

日々に有り触れている「当たり前」というのは多くの人の支えがあるからこそ成り立つものであり、今までの日常が非日常となったことにより、日々の生活の中で多くの感謝の気持ち発見することができました。今だからこそ、子供たちには感謝の気持ちを持つことの大切さを伝え、相互扶助精神の成長を促す機会を創る必要があります。日々の生活は家族や学校、地域社会にいる多くの人の支えの中で成り立っているものと感謝の気持ちを感じてもらえれば、人は他者を思いやることができます。それは、つくばの未来を担う子供たちが感謝の心を持つと共に、他者を思いやる心豊かな人へと成長するのです。

## 街の賑わい交流

新型コロナウイルスの影響で昨年は「The祭inTSUKUBA」は中止になり、交流の場でもあり地域の皆様とふれ合う場でもありました。今後の事業展開として、感染対策防止を取り入れ会員交流事業を行いメンバーとの更なる団結力を強くします。私たちが声を上げ行動し、つくばの魅力を更に引き出し学び会って未来に向け市民の笑顔が溢れる活気ある場所を提供する必要があります。さらに、クラウドファンディング等の外部資金の調達を取り入れていきます。例年以上に新しいことを取り入れ素晴らしい祭りだと思っ頂ける笑顔輝く祭りにし街の活性化に取り組んで参ります。このねぶたパレードが成功できることが街の賑わいにつながるのです。